

تاريخ التأسيس 2018 / 7 / 21

الانطلاقة

1 عقد اجتماعات مع جهات متخصصة للاستفادة من التجارب الناجحة.

2 وضع المواصفات الرئيسية للاستراتيجية التشغيلية للمركز.

3 إعداد التصور الأولي لهيكل المركز الإداري واحتياجاته.

4 إعداد إجراءات خاصة بالتوظيف بدأت بالإعلان، ثم الفرز، ثم المقابلة، ثم الترشيح.

5 البحث عن مقر يتناسب مع أدوار المركز الإعلامي.

6 بناء البروفایل، واللوائح، والسياسات والمعايير الإعلامية.

7 بناء النماذج، وخارطة الإجراءات، والتقارير، والرصد، والتدريب.

8 تطبيق نموذج المركز الإعلامي الذكي الأول من نوعه بالتنسيق مع عمادة تقنية المعلومات.

إنجازات وأعمال المركز

التحرير وصناعة المحتوى



تصاميم الجرافيك



الإنتاج المرئي



النشر والتسويق الإعلامي



4 برامج تدريبية تطويرية



3 زيارات إعلامية



إذاعة ألف ألف

المركز الإعلامي
جامعة أم القرى

الهيئة العامة للتحقيقات والعمليات
بمقرهات مكة المكرمة

مذكرات تفاهم



المراقبة الإعلامية

